

General Info

Objectives of the Course

The course aims to provide a comprehensive introduction to probability, statistical theory and methodology. Lectures will explain the applications of statistical formula. The course contains the basic tools for a good initiation to statistical methods in applications in business, economics, trade and marketing.

Course Contents

Course investigates probability, discrete and continuous probability distributions and provides the tools and theory for confidence interval estimation and hypothesis testing. It also introduces the students to the correlation and simple regression analysis.

Recommended or Required Reading

1. Lecture Notes
2. Problem Sets and Example Exercises
3. Textbooks
Suggested Text
Barrow, M. (2009). Statistics for economics, accounting and business studies. 5th Edition Pearson Education
Alternatives (for software applications)
-Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2018). Modern business statistics with Microsoft Excel. Cengage Learning.
- Cleff, T. (2019). Applied Statistics for Business and Economics A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel Springer
- Davis. G. and Pecar, B. (2021). Statistics for Business Students A Guide to Using Excel IBM SPSS Statistics

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Discussion, Homework, Practice problems

Recommended Optional Programme Components

NA

Instructor's Assistants

Esra Aydın

Presentation Of Course

NA

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Eleftherios Giovanis Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Dudaklı Assoc. Prof. Dr. Eleftherios Giovanis

Program Outcomes

1. Use basic counting techniques (multiplication rule, combinations, permutations) to compute probability and odds.
2. To be able to work with discrete random and continuous variables. In particular, to be able to understand the normal, Bernoulli, binomial, and Poisson distributions.
3. To learn measures of Location and Dispersion.
4. To construct point estimates and interval estimates in some typical statistical contexts.
5. To construct estimates in simple linear regression.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
-------	-----------------	------------	-----------------	-------------	----------

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Ödev	1	26,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	16,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	30,00
Ödev	10,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12
L.O. 1	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
L.O. 2	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
L.O. 3	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
L.O. 4	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
L.O. 5	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1

Table :

- P.O. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.O. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.O. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.O. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.O. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.O. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.O. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.O. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.O. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.O. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- L.O. 1 :** Olasılığı ve oranları hesaplamak için temel sayma tekniklerini (çarpma kuralı, kombinasyonlar, permütasyonlar) kullanmak.
- L.O. 2 :** Ayırık rasgele ve sürekli değişkenlerle çalışabilmek. Özellikle normal, Bernoulli, binom ve Poisson dağılımlarını anlayabilmek.
- L.O. 3 :** Konum ve Dağılım ölçülerini öğrenmek.
- L.O. 4 :** Bazı tipik istatistiksel bağlamlarda nokta tahminleri ve aralık tahminleri oluşturmak
- L.O. 5 :** Basit doğrusal regresyonda tahminler oluşturmak.